magazinemodedemploi.com

KIT MÉDIA 2011-2012

Tu ne sais pas quoi faire dans la vie?!

Crédit photo : Annie Éthier

Mandat éditorial et social

Le magazine Mode d'emploi est un magazine spécialisé en choix de carrière. Cette publication a vu le jour afin de répondre aux nombreux questionnements qui tracassent les étudiants lorsque vient le moment de faire un choix d'avenir. « Tu ne sais pas quoi faire dans la vie?! » est le meilleur slogan que le magazine Mode d'emploi pouvait se doter pour justifier sa place, une place primordiale!

Pour arriver à répondre à ces questions, le magazine Mode d'emploi s'est donc entouré de professionnels et d'organismes qui rédigent chaque mois des conseils, des trucs ou des suggestions pour les étudiants.

De plus, le magazine Mode d'emploi s'est également donné une mission sociale en faisant la promotion de l'éducation auprès des étudiants afin de les inciter à compléter un diplôme. Que ce soit sous forme de DEP, de DEC ou de BAC, le magazine Mode d'emploi ouvre les horizons en présentant des programmes de tous les types. Le taux de décrochage ne s'améliorant pas assez rapidement, il est important de motiver les étudiants en leur permettant de trouver une voie qui les passionne.

Aide financière aux études

Bien planifier, pour bien traverser l'année?

Mot de l'équipe

Faire tomber la barrière des langues

Étudier à l'étranger

Mot de l'équipe

C'est bientôt la fin!

« De cette expérience, l'élève a la chance de vivre une expérience unique tout en poursuivant son parcours scolaire. »

Julie St-Pierre

Du talent au naturel!

« Julie s'investit corps et âme afin d'en tirer le plus de connaissances possible, autant sur le plan personnel que professionnel. »

magazinemodedemploi.com

Nos chroniques

Mot du pro

• Un conseiller en orientation signe cette chronique mensuelle afin de répondre aux questions que se posent les étudiants

Autour du monde

• Il est également possible de se découvrir en optant pour un voyage formateur. Que ce soit des programmes d'aide humanitaire ou des séjours de travail à l'étranger, cette formule peut s'avérer un élément très motivant pour les jeunes.

L'entrevue vedette

• La rédactrice en chef du magazine, Isabelle St-Jean, rencontre chaque mois une personnalité connue des jeunes afin de dresser un portrait de son parcours professionnel. Des faits inusités et des vérités surprenantes sortent parfois de ces entrevues.

Question budget?!

• Un expert d'une institution financière canadienne donne chaque mois des conseils simples aux étudiants qui commencent à devoir gérer leur propre budget, les prêts étudiants, leurs premiers baux, etc.

1488, rue Montarville, Saint-Bruno-de-Montarville, QC J3V 3T5 • 450 441-5300 • info@magazinemodedemploi.com

Profil des lecteurs

magazinemodedemploi.com

Public cible primaire

En étant distribué à travers le réseau scolaire québécois, le lectorat du magazine Mode d'emploi se compose majoritairement d'**étudiants**. Pour la plupart, ils sont âgés de **15 à 25** ans et fréquentent un établissement d'enseignement à temps plein. Des gars comme des filles s'intéressent à cette publication. Les lecteurs du magazine sont pour la plupart sur le point de **décider** ce qu'ils feront de leur **avenir**. D'autres, un peu plus jeunes, commencent à songer à leur avenir. Ce sont des étudiants qui poursuivront des études post-secondaires et qui sont à la recherche du **programme d'études** qui comblera leurs attentes.

Public cible secondaire

Les personnes qui reçoivent les piles du magazine Mode d'emploi à l'intérieur des différents établissements scolaires sont les **conseillères et conseillers en orientation**. Chacun d'entre eux parcourent et lisent chaque numéro publié au cours de l'année.

Plusieurs **enseignants** du cours de choix de carrière à travers le Québec ont intégré le magazine comme outil de travail à l'intérieur de leurs classes. Les étudiants doivent donc lire le magazine Mode d'emploi dans le cadre d'un cours.

Puisqu'il s'agit d'un magazine gratuit pour les étudiants, les numéros sont souvent ramenés à la maison. Ainsi, les **parents** des étudiants envoient plusieurs courriels en nous posant des questions ou téléphonent notre équipe pour obtenir des ressources et des conseils ou des précisions. De plus en plus, on se rend compte que les **parents** attendent eux aussi le magazine chaque mois!

J'étais justement à Montréal la semaine dernière et ma collègue m'a remis l'un des exemplaires que vous lui avez fait parvenir. C'est une très belle publication, et nous étions heureuses de nous y voir figurer !

Merci encore pour tout et à bientôt je l'espère.
- Carole, EF Education

1488, rue Montarville, Saint-Bruno-de-Montarville, QC J3V 3T5 • 450 441-5300 • info@magazinemodedemploi.com

Distribution

magazinemodedemploi.com

Publié à 20 000 exemplaires, le magazine Mode d'emploi vise un lectorat étudiant. Afin d'atteindre son public cible, tout près de 200 points de dépôt stratégiques reçoivent le magazine chaque mois. S'étendant aux quatre coins du Québec, le magazine Mode d'emploi est distribué à travers le réseau scolaire. C'est-à-dire que les cégeps publics, la majorité des collèges privés, les centres de formation professionnelle ainsi que les écoles secondaires offrant les 3e, 4e et 5e secondaires reçoivent chaque mois le magazine. De plus, les Carrefours Jeunesse-Emploi de la grande région métropolitaine distribuent également Mode d'emploi.

En plus d'être conçu à l'image des étudiants, le magazine Mode d'emploi les côtoie tous les jours en se retrouvant directement dans leur environnement immédiat, l'école.

1488, rue Montarville, Saint-Bruno-de-Montarville, QC J3V 3T5 • 450 441-5300 • info@magazinemodedemploi.com

magazinemodedemploi.com

Le webzine

En plus de sa version traditionnelle papier, le magazine Mode d'emploi sera également sous forme de **webzine**. Ce nouveau format électronique permettra aux jeunes Internautes de feuilleter le magazine à l'aide de leur souris et même de cliquer sur les espaces publicitaires pour se rendre directement sur le site Internet de l'établissement, de l'organisme ou de la compagnie en question.

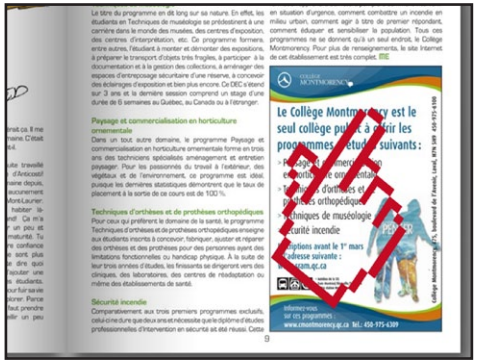
Les avantages de ce webzine

Les dernières études démontrent que la presque majorité des jeunes de 15 à 19 ans naviguent dans Internet chaque jour. En étant le premier lien à apparaître lorsqu'on tape magazine Mode d'emploi dans le populaire moteur de recherche Google, en ayant une visibilité d'une semaine chaque mois sur le site Internet de la chaîne télévisée Musique Plus, le webzine viendra ajouter une visibilité pertinente à votre campagne publicitaire. Le fonctionnement de ce nouveau webzine, développé par la firme Virtual paper, permet de rendre le contenu du magazine interactif. Les internautes peuvent donc cliquer sur les espaces publicitaire pour accéder directement au site Internet officiel. Une façon simple et rapide de diriger les internautes vers un site en particulier.

1. Ils lisent le webzine Mode d'emploi

2. Leurs yeux se posent sur votre publicité

3. Ils cliquent sur votre espace publicitaire



4. Ils sont automatiquement dirigés sur votre site Internet.

Calendrier

magazinemodedemploi.com

Édition		Réservation	Remise du matériel	Date de parution	Thèmes
	2011				
Nº 1	SEPTEMBRE	31 août	2 septembre	9 septembre	Gérer son stress pour mieux réussir Entrevue via virtual paper
Nº 2	OCTOBRE	28 septembre	30 septembre	7 octobre	La motivation n'a pas de prix! Entrevue via virtual paper
Nº 3	NOVEMBRE	16 novembre	18 novembre	25 novembre	Petits budgets rapporteront gros Entrevue via virtual paper
	2012				
Nº 4	JANVIER	14 décembre	16 décembre	13 janvier	Truc pratique pour gérer son temps Entrevue via virtual paper
Nº 5	FÉVRIER	8 février	10 février	17 février	Succomber aux pièges des réseaux sociaux Entrevue via virtual paper
Nº 6	MARS	1er mars	8 mars	22 mars	Des ressources et des solutions financières à n'en plus finir! Entrevue via virtual paper
Nº 7	AVRIL	5 avril	12 avril	26 avril	Le travail en région et pourquoi pas? Entrevue via virtual paper

Important : Les dates indiquées dans le présent document sont celles déterminées à la date de la dernière mise à jour. L'éditeur se réserve le droit d'y apporter des modifications en cours d'année et s'engage, dans ce cas, à en aviser aussitôt que possible le détenteur d'un contrat de publicité actif, si une nouvelle date diffère de plus d'une semaine de la date équivalente indiquée dans la présente.

1488, rue Montarville, Saint-Bruno-de-Montarville, QC J3V 3T5 • 450 441-5300 • info@magazinemodedemploi.com

Carte de tarifs* et dimensions

magazinemodedemploi.com

Les tarifs indiqués ci-dessous s'appliquent à l'achat d'espaces publicitaires au sein du magazine Mode d'emploi. Le matériel publicitaire doit être fourni par le client aux dates indiquées à la page 6. Pour les publicités nécessitant une conception graphique, des coûts** de production seront exigés en sus.

Formats	Fréquences des parutions						Dimensions (Largeur par hauteur)
	Supplément webzine		Webzine		Webzine		Webzine	
	1		2 à 4		5 à 7		
Pleine page	2 400 $	+ 100 $	2 250 $	+ 75 $	2 050 $	inclus	8,625 po X 11,375 po (inclus bleed de 0,25 po)
1/2 page	1 500 $	+ 100 $	1 350 $	+ 75 $	1 100 $	inclus	7,625 po X 5 po
1/4 page	900 $	+ 100 $	850 $	+ 75 $	750 $	inclus	7,625 po X 2,5 po ou 3,75 po X 5 po
Rubrique (*en supplément*)	150 $						
2e de couverture	2 800 $	+ 100 $	2 600 $	+ 75 $	2 400 $	inclus	8,625 po X 11,375 po (inclus bleed de 0,25 po)
3e de couverture	2 800 $	+ 100 $	2 600 $	+ 75 $	2 400 $	inclus	8,625 po X 11,375 po (inclus bleed de 0,25 po)
Couverture arrière	3 200 $	+ 100 $	3 000 $	+ 75 $	2 800 $	inclus	8,625 po X 11,375 po (inclus bleed de 0,25 po)

** Conception graphique: Ajoutez 10% de la valeur de la publicité avant les taxes.

* Les coûts indiqués ci-haut n'incluent pas les commissions des agences ni les taxes.

Spécifications techniques

Le tout doit être envoyé par courriel à **pub@versants.com**.

Un site FTP est également en fonction, contactez-nous pour obtenir plus de renseignements.

MATÉRIEL EXIGÉ

Le matériel publicitaire doit être envoyé dans les formats suivants:

- Photoshop
- InDesign
- Illustrator
- JPEG
- PDF

Résolution minimale: 300 dpi
Mode couleur: CMYK

1488, rue Montarville, Saint-Bruno-de-Montarville, QC J3V 3T5 • 450 441-5300 • info@magazinemodedemploi.com